

2013



CROWDFUNDING TRAINING

Il Crowdfunding utilizza la saggezza della folla per aggregare una comunità di individui emotivamente ed intrinsecamente motivati ad avviare un vero cambiamento, su scala planetaria.

Crowdfunding per finanziare idee
presentazione

Crowdfunding Training nasce da un'idea di Maurizio Imparato, manager, formatore e consulente aziendale. Napoletano di nascita ma cittadino del mondo, segue con grande curiosità le evoluzioni del mondo dei social media. Nel corso dei mesi ha analizzato più di 800 casi e le principali piattaforme impiegate per la rappresentazione di progetti di Crowdfunding.

Il Crowdfunding, letteralmente “**finanziamento della folla**”, è il processo di finanziamento collaborativo con il quale tante persone danno fiducia, versando somme di denaro, piccole o grandi per supportare progetti, iniziative o start-up.

Le persone coinvolte si sentono parte di un progetto e lo seguono non solo finanziariamente ma anche nei suoi sviluppi. Sono consumatori attenti che, coinvolti, generano fidelizzazione e sostegno.

In momento di crisi e di difficoltà nell'accesso al credito questo strumento assume i caratteri di **democratizzazione dell'economia**.

Il Crowdfunding è una **forma di micro finanza** ed opera unicamente online, attraverso una rete allargata di contatti, a cui appartengono i nostri amici e parenti ma anche e soprattutto chi opera in un settore analogo oppure chi legge del progetto di business.

Vicino alla **donazione** il Crowdfunding è innovativo nel mezzo, ovvero nell'impiego della rete internet, nell'uso di piattaforme e di video per raccontare un progetto in modo veloce e con costi irrisori. Nell'era della comunicazione virale del web, dei blog dei forum e dei social network il passaparola genera attenzione e fiducia su un progetto. Tutti possono finanziare un progetto di Crowdfunding, con accessi da pochi euro a somme rilevanti.

Le campagne di Crowdfunding spaziano nei settori più diversi: moda, arte, cultura, tecnologia, beneficenza, progetti creativi, commercio di beni e servizi, start-up innovative. In Italia esistono circa 20 piattaforme per il Crowdfunding.

Il Crowdfunding non fornisce soltanto una forma di finanziamento ad un'idea di impresa ma aiuta da un lato a sviluppare le conoscenze ed esperienze e dall'altro a ridurre i costi di transazione ed i passaggi burocratici che si frappongono alla realizzazione di idee di impresa. Le piattaforme di Crowdfunding sono monitorate da coloro che sono alla ricerca della novità, potenziali investitori, estranei alla normale cerchia di conoscenze che possono essere il volano per il successo di una campagna.

Il corso

Il Training è sviluppato con incontri di un giorno o in modalità con incontri più brevi, i partecipanti intervengono in gruppi di 10 - 15 persone. Nella prima parte della giornata sono approfonditi gli strumenti teorici del Crowdfunding. Nella seconda sezione si procede in modo operativo, mostrando quali sono le fasi e gli strumenti per la realizzazione di progetti d'aula. Il corso è rivolto a dirigenti, imprenditori, consulenti aziendali e di marketing ed a quanti ricercano nuove opportunità per la creazione di impresa. Al termine delle attività ciascun partecipante saprà **ideare uno storyboard, progettare un video, ideare una campagna social media a supporto, selezionare la piattaforma di Crowdfunding** più adatta al settore di appartenenza del proprio progetto.

Chi è Master Mind

La [Master Mind](#) srl di [Maurizio Imparato](#) segue progetti per l'ideazione e la realizzazione di azioni di Crowdfunding. Formatore e manager svolge attività di consulenza in ambito commerciale su sviluppo reti e piani di vendita, personal branding e di sales e telemarketing training. Obiettivo degli incontri formativi è favorire la conoscenza in materia di Crowdfunding e sostenere la creazione di nuovi progetti.

Master Mind ha sviluppato una sezione dedicata in “Crowdfunding formazione”, dove saranno raccolti documenti, strumenti e materiali specifici.

Le principali piattaforme di Crowdfunding

Nel mondo esistono circa 500 piattaforme di Crowdfunding tra cui le più utilizzate sono: Kickstarter ed IndieGoGo, in Italia si distinguono :Produzioni dal Basso, Rete del Dono, Music Raiser, SiamoSoci. A Napoli ci sono 2 realtà attive, De Rev e Fund for Culture (in fase di lancio)

Costi di realizzazione

Una campagna di Crowdfunding si compone di 2 fasi:

- 1) Ideazione e realizzazione del progetto
- 2) Lancio, animazione e caring sulla piattaforma dedicata e sui social media

La prima fase ha un costo fisso di progettazione e realizzazione del piano.

La seconda fase ha un costo variabile ed in percentuale legato al raggiungimento del risultato atteso.

Alcuni esempi di successo nel sociale

Dona un sorriso ai piccoli dei reparti di oncologia

Dottor Sorriso Onlus nasce nel 1995 con la missione di assistere i bambini ricoverati in ospedale attraverso la clownterapia, riportando loro il sorriso. Uno dei progetti più rilevanti di Dottor Sorriso Onlus è quello a sostegno dei reparti di onco-ematologia, con lo scopo di aiutare i bambini ricoverati, i loro genitori e i medici nella lotta alle leucemie e ai tumori dell'infanzia.

Queste malattie provocano ai bambini situazioni di disagio sia fisico - a causa di terapie invasive - sia psicologico - a causa dell'isolamento a cui spesso sono sottoposti e dei ridotti momenti di svago. Il progetto porta nei reparti di onco-ematologia di due ospedali specializzati nella cura dei piccoli malati (Clinica De Marchi e Ospedale Niguarda di Milano) l'assistenza Dottor Sorriso, clown professionisti che affiancano il personale medico nelle situazioni più difficili: accompagnano i piccoli pazienti durante le cure (chemio e radio terapie, trasfusioni, trapianti di midollo) e li assistono quando sono in isolamento. L'obiettivo che vogliamo raggiungere è coprire le visite per 6 mesi nei due reparti perché il sorriso di un bambino malato, il grazie dei suoi genitori, la riconoscenza dei medici e di chi deve aiutarlo a guarire sono un regalo senza pari. Aiutaci anche tu a far sorridere i piccoli in ospedale!

Il tuo supporto può fare la differenza. 1 euro: 1 sorriso; 10 euro: 10 sorrisi; 100 euro: 100 sorrisi.

<http://www.retedeldono.it/progetti/dottor-sorriso-onlus/adotta-un-clown-dottore-per-far-sorridere-i-piccoli-malati-di-tumore>

400 SPESE DA € 20 l'una per aprire il primo SOCIAL MARKET di MILANO

L'associazione Terza Settimana onlus www.terzasettimana.org in collaborazione con il Comune di Milano che ha messo a disposizione gratuitamente i locali in un bene confiscato alla mafia, a settembre aprirà il primo Social Market milanese dopo il successo di quello già aperto da noi a Torino. Come nel nostro stile, crediamo che le realizzazioni più significative avvengano soltanto attraverso il coinvolgimento fattivo di molte persone che coralmemente rispondono agli appelli che l'attuale situazione sociale rivolge personalmente ad ognuno. A causa della riduzione drastica del reddito, anche l'alimentazione per molte famiglie sta diventando un problema di difficile accesso e, come documentato da Istat e altri centri di ricerca nazionale, sempre di più è compromessa la capacità di soddisfare quei bisogni alimentari fondamentali. Siamo tutti chiamati a reagire, ognuno secondo le proprie possibilità. L'associazione ha strutturato un modello di spesa "economica" attraverso la formazione di gruppi di acquisto collettivo il cui obiettivo è il massimo risparmio. Questo sistema, basato sul volontariato e sull'acquisto presso piattaforme da cui acquistano i supermercati, già oggi permette a circa 500 famiglie in "difficoltà" (circa 2200 persone di cui il 20% sono bambini sotto i 10 anni) di poter accedere ad un'alimentazione sana ed equilibrata nonostante la condizione di deprivazione in cui sono precipitati. Mantenendo soprattutto quella dignità di relazione che si costruisce intorno alla possibilità di poter ancora provvedere alle necessità elementari di una famiglia. Per poter avviare a Milano abbiamo bisogno di sentirci tutti coinvolti. Dobbiamo raggiungere insieme la cifra di € 8.000,00 equivalenti a 400 spese per poter acquistare i primi prodotti alimentari con cui rifornire l'avviamento del social market. Ogni spesa ha un valore di € 20,00. Aiutaci nell'obiettivo versando un importo equivalente ad un numero di spese che insieme potremo garantire in questa fase iniziale. Al raggiungimento dell'obiettivo SI PARTE!

<http://crowdfunding-italia.com/projects/400-spesa-da-e-20-luna-per-aprire-il-primo-social-market-dii-milano/>

Sosteniamo la libertà di movimento!

La Onlus Emanuela Panetti aiuta ogni anno decine e decine di persone che hanno difficoltà a muoversi in modo autonomo. I volontari della fondazione accompagnano i malati oncologici dal proprio domicilio verso i luoghi di ricovero (cliniche, ospedali, asl, etc.) per permettere loro di accedere alle cure. La fondazione Panetti non dà un servizio, bensì un aiuto per tutti quelli che ne hanno bisogno; i volontari della Onlus stanno vicini alla persona malata dal momento in cui viene presa in carico fino a quando viene riportata a casa! I volontari si muovono con i propri mezzi di trasporto e quindi privi di pedane saliscendi! La fondazione Panetti sta cercando sostenitori per acquistare un autoveicolo (anche usato) ma con la possibilità di aiutare anche le persone con difficoltà di deambulazione. Entra a far parte del Team dei sorrisi della Onlus Panetti e diventa il nostro campione di solidarietà! Diffondi il nostro progetto e chiedi ai tuoi conoscenti di poterci aiutare! Basta pochissimo!

<http://www.retedel dono.it/progetti/fondazione-emanuela-panetti-onlus/sosteniamo-la-libert%C3%A0-di-movimento>

Maurizio Imparato

Training & Consulting

Telefono: 335 123 5135

Sito Web: www.maurizioimparato.it

E-mail: maurizioimparato@gmail.com

Anna Ruggiero

Comunicazione e marketing for

Telefono: 3286931172

Sito Web <http://annaruggieroblog.com/crowdfunding-formazione/>

E-mail: ruggiero.anna@hotmail.it

Master Mind srl

via Domenico Morelli 15.

80121 Napoli

Telefono: 335 123 5135

E-mail: info@master-mind.it

Sito Web www.master-mind.it

Fan Page: www.facebook.com/comunicare.efficacemente

Twitter: [@mauryhappy](https://twitter.com/mauryhappy)

Crowdfunding Formazione

Sito Web: www.crowdfundingformazione.com

Fan Page: <https://www.facebook.com/crowdfundingformazione>

Bibliografia

www.ninjamarketing.it/2012/11/05/crowdfunding/

www.ninjamarketing.it/2013/01/07/verso-nuovi-modelli-di-crowdfunding/

www.crowdfundingitalia.com/

www.crowdfuture.net/

dailystorm.it/2013/03/13/lascia-del-crowdfunding-dopo-il-louvre-la-biennale-di-venez