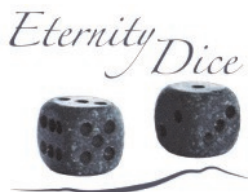




Acquista con noi un pezzo di storia
Palazzo Madama Museo Civico ha
raccolto **89.576,49€** ed ha riportato a
Torino il servizio in porcellana dei
d'Azeglio

CROWDFUNDING: MODERNO MECENATISMO

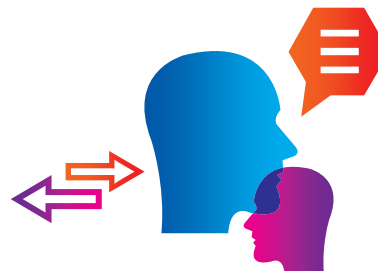
Avete una buona idea ma siete senza soldi? Siete alla ricerca di un finanziatore che creda in voi? Lo avete trovato con il Crowdfunding! Non uno però ..ma tanti



KICKSTARTER

CROWDFUNDING TRAINING

Crowdfunding Training nasce da un'idea di Maurizio Imparato, manager, formatore e consulente aziendale. Napoletano di nascita ma cittadino del mondo, segue con grande curiosità le evoluzioni del mondo dei social media. Nel corso dei mesi ha analizzato più di 800 casi e le principali piattaforme impiegate per la rappresentazione di progetti di Crowdfunding. E' nato così il primo Corso di Crowdfunding per comprendere cosa sia il Crowdfunding, come utilizzarlo e come ideare un progetto.



CROWDFUNDING PER

FINANZIARE

LA TUA IMPRESA

L'incontro con le persone, le relazioni, il mondo di internet hanno generato nuovi strumenti per sostenere il finanziamento di idee ed attività.

Vuoi conoscere come?

Vuoi comprendere le chiavi di successo dei progetti finanziati? .

**Crowdfunding per finanziare
Idee e progetti**



Crowdfunding Formazione

**Formazione e consulenza per la
realizzazione di progetti di
Crowdfunding**

MAURIZIO IMPARATO E-mail: maurizioimparato@gmail.com

ANNA RUGGIERO E-mail: crowdfundingformazione@gmail.com



**CROWDFUNDING
FORMAZIONE**

tel. 3351235135- 3286931172
www.crowdfundingformazione.com

COS'È IL CROWDFUNDING



Il Crowdfunding, letteralmente "finanziamento della folla", è il processo di finanziamento collaborativo con il quale tante persone danno fiducia, versando somme di denaro, piccole o grandi per supportare progetti, iniziative o start-up.

Le persone coinvolte si sentono parte di un progetto e lo seguono non solo finanziariamente ma anche nei suoi sviluppi. Sono consumatori attenti che, coinvolti, generano fidelizzazione e sostegno.

In momento di crisi e di difficoltà nell'accesso al credito questo strumento assume i caratteri di democratizzazione dell'economia. Il Crowdfunding è una forma di microfinanza ed opera unicamente online, attraverso una rete allargata di contatti, a cui appartengono i nostri amici e parenti ma anche e soprattutto chi opera in un settore analogo oppure chi legge del progetto di business.

Vicino alla donazione il Crowdfunding è innovativo nel mezzo, ovvero nell'impiego della rete internet, nell'uso di piattaforme e di video per raccontare un progetto in modo veloce e con costi irrisori. Nell'era della comunicazione virale del web, dei blog dei forum e dei social network il passaparola genera attenzione e fiducia su un progetto. Tutti possono finanziare un progetto di Crowdfunding, con accessi da pochi euro a somme rilevanti.

Il Crowdfunding non fornisce soltanto una forma di finanziamento ad un'idea di impresa ma aiuta da un lato a sviluppare le conoscenze ed esperienze e dall'altro a ridurre i costi di transazione ed i passaggi burocratici che si frappongono alla realizzazione di idee di impresa. Le piattaforme di Crowdfunding sono monitorate da coloro che sono

COMPETENZE CHE SI ACQUISIRANNO

Conoscere le diverse forme di finanziamento alle imprese, distinguere tra finanziamento, Fundraising e Crowdfunding, conoscere gli elementi fondamentali per il successo delle campagne di Crowdfunding; imparare a pianificare un piano di finanziamento e valutare gli strumenti di comunicazione più adatti.

AL TERMINE DELLE ATTIVITÀ CIASCUN PARTECIPANTE SAPRÀ

- ideare uno storyboard,
- progettare un video,
- ideare una campagna social media a supporto,



IL CORSO

Il corso è rivolto a responsabili aziendali, consulenti aziendali e di marketing ed a quanti ricercano nuove opportunità per finanziare e far conoscere un progetto.

Base

4 ore di intenso confronto per conoscere cosa sia il Crowdfunding, quali le differenze con il Fundraising e le forme di finanziamento tradizionale.

[come ideare una campagna](#)

CONSULENZA ALLA PROGETTAZIONE

Possiamo essere al tuo fianco per ideare insieme il tuo progetto e supportarti nel lancio e gestione della campagna di Crowdfunding

PROGRAMMA

- Finanziare un'idea si può! Opportunità in Campania ora.
- Gli strumenti 2.0 per finanziare un'impresa e le opportunità di periodo.
- Il Fundraising e la raccolta fondi.
- Il ruolo delle relazioni tra le persone e la comunità.
- Chiedere, ricevere, donare, offrire.
- Il Crowdfunding ovvero la colletta nell'era 2.0
- Le diverse opportunità del Crowdfunding.
- Le piattaforme italiane ed estere.
- Le chiavi di successo dei progetti di Crowdfunding.
- Cosa non deve mancare ad una campagna di Crowdfunding.
- Comunicazione on line o off line? Quella giusta alla tua causa!
- Esame dei casi di successo.

Avanzato

8 ore di intensa attività distinte in una sezione teorica e una pratica. Conoscere il Crowdfunding e imparare ad elaborare il proprio progetto, ideando la storia, la strategia, scegliendo la piattaforma

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è fornire una panoramica sulle opportunità per il finanziamento di idee di impresa, progetti, eventi, manifestazioni e attività di raccolta fondi periodica. Il corso base, Fundraising o Crowdfunding esamina le tradizionali forme di finanziamento alle imprese e le opportunità operative in Campania. Sono analizzati i concetti e i casi di Fundraising e Crowdfunding, con un focus dedicato al ruolo della comunità, dei social media e le metodologie per ideare campagne di Crowdfunding per la raccolta fondi on line. L'utente potrà pertanto comprendere le diverse opportunità e imparare a scegliere come proce-

ABBIAMO COLLABORATO



legacoop
campania

gesco
GRUPPO IMPRESE SOCIALI

CSV
centro di servizio per il volontariato



Libri &
Professioni



AIMS
Marketing School