

## Rassegna stampa

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

---

#### ALCUNI ESEMPI DI SUCCESSO NEL SOCIALE

---

---

##### DONA UN SORRISO AI PICCOLI DEI REPARTI DI ONCOLOGIA

---

Dottor Sorriso Onlus nasce nel 1995 con la missione di assistere i bambini ricoverati in ospedale attraverso la clownterapia, riportando loro il sorriso. Uno dei progetti più rilevanti di Dottor Sorriso Onlus è quello a sostegno dei reparti di onco-ematologia, con lo scopo di aiutare i bambini ricoverati, i loro genitori e i medici nella lotta alle leucemie e ai tumori dell'infanzia. Queste malattie provocano ai bambini situazioni di disagio sia fisico - a causa di terapie invasive - sia psicologico - a causa dell'isolamento a cui spesso sono sottoposti e dei ridotti momenti di svago. Il progetto porta nei reparti di onco-ematologia di due ospedali specializzati nella cura dei piccoli malati (Clinica De Marchi e Ospedale Niguarda di Milano) l'assistenza Dottor Sorriso, clown professionisti che affiancano il personale medico nelle situazioni più difficili: accompagnano i piccoli pazienti durante le cure (chemio e radio terapie, trasfusioni, trapianti di midollo) e li assistono quando sono in isolamento. L'obiettivo che vogliamo raggiungere è coprire le visite per 6 mesi nei due reparti perché il sorriso di un bambino malato, il grazie dei suoi genitori, la riconoscenza dei medici e di chi deve aiutarlo a guarire sono un regalo senza pari. Aiutaci anche tu a far sorridere i piccoli in ospedale! Il tuo supporto può fare la differenza. 1 euro: 1 sorriso; 10 euro: 10 sorrisi; 100 euro: 100 sorrisi.

<http://www.retedeldono.it/progetti/dottor-sorriso-onlus/adotta-un-clown-dottore-per-far-sorridere-i-piccoli-malati-di-tumore>

---

##### PRIMO SOCIAL MARKET DI MILANO

---

L'associazione Terza Settimana onlus [www.terzasettimana.org](http://www.terzasettimana.org) in collaborazione con il Comune di Milano che ha messo a disposizione gratuitamente i locali in un bene confiscato alla mafia, a settembre aprirà il primo Social Market milanese dopo il successo di quello già aperto da noi a Torino. Come nel nostro stile, crediamo che le realizzazioni più significative avvengano soltanto attraverso il coinvolgimento fattivo di molte persone che coralmemente rispondono agli appelli che l'attuale situazione sociale rivolge personalmente ad ognuno. A causa della riduzione drastica del reddito, anche l'alimentazione per molte famiglie sta diventando un problema di difficile accesso e, come documentato da Istat e altri centri di ricerca nazionale, sempre di più è compromessa la capacità di soddisfare quei bisogni alimentari fondamentali. Siamo tutti chiamati a reagire, ognuno secondo le proprie possibilità. L'associazione ha strutturato un modello di spesa "economica" attraverso la formazione di gruppi di acquisto collettivo il cui obiettivo è il massimo risparmio. Questo sistema, basato sul volontariato e sull'acquisto presso piattaforme da cui acquistano i supermercati, già oggi permette a circa 500 famiglie in "difficoltà" (circa 2200 persone di cui il 20% sono bambini sotto i 10 anni) di poter accedere ad un'alimentazione sana ed equilibrata nonostante la condizione di deprivazione in cui sono precipitati. Mantenendo soprattutto quella dignità di relazione

## Rassegna stampa

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

che si costruisce intorno alla possibilità di poter ancora provvedere alle necessità elementari di una famiglia. Per poter avviare a Milano abbiamo bisogno di sentirci tutti coinvolti. Dobbiamo raggiungere insieme la cifra di € 8.000,00 equivalenti a 400 spese per poter acquistare i primi prodotti alimentari con cui rifornire l'avviamento del social market. Ogni spesa ha un valore di € 20,00. Aiutaci nell'obiettivo versando un importo equivalente ad un numero di spese che insieme potremo garantire in questa fase iniziale. Al raggiungimento dell'obiettivo .... SI PARTE!

<http://crowdfunding-italia.com/projects/400-spese-da-e-20-luna-per-aprire-il-primo-social-market-dii-milano/>

---

#### SOSTENIAMO LA LIBERTÀ DI MOVIMENTO!

---

La Onlus Emanuela Panetti aiuta ogni anno decine e decine di persone che hanno difficoltà a muoversi in modo autonomo. I volontari della fondazione accompagnano i malati oncologici dal proprio domicilio verso i luoghi di ricovero (cliniche, ospedali, asl, etc.) per permettere loro di accedere alle cure. La fondazione Panetti non dà un servizio, bensì un aiuto per tutti quelli che ne hanno bisogno; i volontari della Onlus stanno vicini alla persona malata dal momento in cui viene presa in carico fino a quando viene riportata a casa! I volontari si muovono con i propri mezzi di trasporto e quindi privi di pedane sali/scendi! La fondazione Panetti sta cercando sostenitori per acquistare un autoveicolo (anche usato) ma con la possibilità di aiutare anche le persone con difficoltà di deambulazione. Entra a far parte del Team dei sorrisi della Onlus Panetti e diventa il nostro campione di solidarietà! Diffondi il nostro progetto e chiedi ai tuoi conoscenti di poterci aiutare! Basta pochissimo!

<http://www.retedeldono.it/progetti/fondazione-emanuela-panetti-onlus/sosteniamo-la-libert%C3%A0-di-movimento>

---

#### IL SOGNO DI ELEONORA

---

Eleonora è una donna dal sorriso contagioso, ha una **passione sfrenata per i Pooh** e il suo sogno è volare a Parigi per assistere al loro concerto all'Olympia. Un sogno quasi impossibile visto che Eleonora è su una sedia a rotelle da quando è bambina. Un sogno che sembra destinato a rimanere per sempre nel cassetto quando, ad aprile di due anni fa, Eleonora si ammala di polmonite ed entra in coma. Per quaranta giorni resta **tra la vita e la morte**. Se la cava, ma al risveglio rimane sei mesi in terapia intensiva.

Quando Nicola va a trovarla in ospedale e le chiede di esprimere un desiderio per il suo ritorno alla vita, **Eleonora apre il cassetto dei sogni** e comincia a parlare dei Pooh, di Parigi e dell'Olympia. Nel suo sorriso contagioso deve accendersi una scintilla speciale perché Nicola decide che questo viaggio è abbastanza folle per cercare di realizzarlo veramente. Non solo: se il sogno di Eleonora si deve avverare, anche la sua storia deve essere raccontata. Allora si mobilita: telefona, organizza, prenota. Soprattutto condivide il progetto con il regista Marco Pozzi. E l'idea di fare un film su questo viaggio è quasi naturale.

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

Ma dove si trovano i fondi per mettere in piedi il tutto? Di questi tempi? Con la crisi? Sul web, of course. **Grazie alla piattaforma di crowdfunding Ulule, Nicola riesce a raccogliere 5.500 euro**, perfino di più di quello che ero l'obiettivo iniziale.

Girato, diretto e montato da tre giovani film maker indipendenti, Claudia Di Lascia, Michele Bizzi e Federico Monti, sotto la supervisione del regista Marco Pozzi, LA STRADA PER OLYMPIA segue il filone narrativo del road movie, racconta il viaggio magico di Eleonora verso Parigi e **testimonia le difficoltà che una persona disabile** incontra ancora oggi nell'attraversare l'Europa del nuovo millennio.

Eleonora è stata a Parigi, ha incontrato i Pooh e ha assistito al loro concerto parigino all'Olympia. E il film LA STRADA VERSO OLYMPIA (sopra il trailer) è stato presentato mercoledì scorso alla Casa del Cinema a Villa Borghese, a Roma. Insomma, a volte i sogni si realizzano. Anche grazie al crowdfunding.

<http://blog.leiweb.it/tecnologia/2013/04/26/il-sogno-di-eleonora-realizzato-grazie-al-crowdfunding/>

---

## CULTURA

---

---

### CROWDFUNDING DAL LOUVRE ALLA BIENNALE PASSANDO PER PALAZZO MADAMA

---

Il 18 marzo Massimiliano Gioni, curatore della 55<sup>a</sup> Esposizione Internazionale d'Arte della [Biennale di Venezia](#) presenterà, dopo averlo fatto ufficialmente mercoledì 13 marzo a Roma, il progetto "Il Palazzo Enciclopedico" a Londra all'Ica per raccogliere fondi insieme al partner inglese [Outset](#). Gioni ha scelto di appoggiarsi a questa organizzazione filantropica (charity) fondata da Candida Gertler e Yana Peel che supporta la produzione di arte nel mondo e poi la dona ai musei - tra gli artisti "prodotti" Francis Alys, Yael Bartana, Candice Breitz e Steve McQueen - attraverso la ricerca di finanziamenti privati e grazie alla rete di sostenitori e collezionisti e ai trustee presenti nei board di musei e gallerie pubbliche. Ma oggi poiché le risorse pubbliche per il contemporaneo, in particolare, sono sempre meno, la Biennale cerca nella capitale inglese "energie", lì dove l'attenzione verso la nuova produzione artistica trova maggiori sensibilità e risorse presso i privati. Così inevitabilmente l'arte deve imparare il linguaggio dell'economia: crowdfunding, blind sale, fundraising event, sono i mezzi attraverso cui la generosità dei singoli individui oggi può sostenere un progetto artistico e arricchire le collezioni dei musei o "salvare" eventi culturali come il Padiglione Italia. Queste forme di mecenatismo sfruttano le potenzialità del web per raggiungere un pubblico indistinto, che anche con cifre contenute può partecipare alla realizzazione di un grande progetto culturale. Anche per finanziare la mostra vice versa ([www.viceversa2013.org](http://www.viceversa2013.org)) al Padiglione Italia è stato lanciato un appello per raccogliere il sostegno economico privato. Il curatore [Bartolomeo Pietromarchi](#) si è trovato, infatti, a dover fare i conti con un drastico taglio delle risorse "statali" rispetto a quanto aveva ricevuto dal suo predecessore. Vittorio Sgarbi aveva potuto contare su circa 1,5 milioni dalla Direzione Generale per il Paesaggio, le Belle Arti, l'Architettura e l'Arte contemporanea ([Pabaac](#)) del Mibac, ma

## Rassegna stampa

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

quest'anno il contributo è solo di 600mila euro, di cui 400mila lordi – cioè 320mila netti di cui 30-40mila gestiti direttamente dal Mibac per costi di struttura - destinati ai costi di produzione delle opere (per il 90% site-specific), e 200mila per i costi di gestione destinati alla Biennale.

La raccolta fondi iniziata il 12 febbraio dura 90 giorni e, a oggi 11 marzo, ha ricevuto in dono 51.486 euro, il "road show" ha avuto come tappe Roma, Milano, Londra e New York, ed ora prosegue sulla [pagina web vice versa](#) dov'è possibile donare a partire dai 9 euro o sentirsi veri mecenati fino a 10mila euro attraverso un bonifico alla "INTERLINEA – VICEVERSA".

<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2013-03-11/crowdfunding-louvre-biennale-passando-182329.shtml?uuid=AbWw53cH>

---

#### LE PORCELLANA DEI D'AZEGLIO – PALAZZO MADAMA TORINO

---

La raccolta fondi per riportare a Torino il servizio in porcellana dei d'Azeglio – richiesta 80.000 €, risultato 89.476,49€ - Il servizio in porcellana di Meissen appartenuto alla famiglia Taparelli d'Azeglio tornerà presto in Italia e sarà esposto a Palazzo Madama. L'obiettivo è stato raggiunto grazie all'impegno e alla generosità di tutti coloro che hanno sostenuto il museo in questa sfida: singoli cittadini, associazioni, imprese che da oggi sono i proprietari di un altro importante pezzo di storia, ora nelle collezioni del museo e assicurato perciò anche al futuro dei cittadini che verranno.

<http://www.palazzomadamatorino.it/crowdfunding/#sthash.NMdbhUsu.dpuf>

---

#### IL CASO DEL LOUVRE

---

Con un piccolo aiuto da oltre 4.000 donatori che hanno versato micro-contributi, il **Louvre** è stato in grado di raccogliere i € 800.000 (1,09 milioni dollari), di cui aveva bisogno, al fine di acquisire una coppia di statue in avorio medievali per € 2,6 milioni (3,56 milioni dollari), [rapporti di AFP](#) . Il museo aveva lanciato la campagna nel mese di ottobre dello scorso anno sotto la bandiera " Mécènes tous! (" Tutti sono un Patron! "), e ha ricevuto donazioni da privati e aziende, il 98 per cento dei quali erano francesi. Primi "Mécènes tous!" La campagna del Louvre ha permesso di acquisire **Lucas Cranach** 's "Le tre Grazie" nel 2010 e completare la collezione.

<http://blogs.artinfo.com/artintheair/2013/02/01/louvre-buys-3-5-million-ivory-statues-thanks-to-crowd-funding-campaign/>

<http://blogs.artinfo.com/artintheair/2013/02/01/louvre-buys-3-5-million-ivory-statues-thanks-to-crowd-funding-campaign/>

---

#### ANCHE I MUSEI USANO IL CROWDFUNDING

---

È la raccolta fondi che coinvolge il maggior numero possibile di piccoli donatori. Obiettivo: ottenere risultati economici di grandi dimensioni. E il crowdfunding ormai è sempre più utilizzato anche da soggetti istituzionali. A partire dal Padiglione Italia.

<http://www.artribune.com/2013/02/anche-i-musei-usano-il-crowdfunding/>

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

---

#### CROWDFUNDING PER IL BERNINI DELLA GALLERIA ESTENSE

---

La raccolta fondi per la messa in sicurezza antisismica delle sculture della Galleria Estense, danneggiata dal terremoto. Iniziativa voluta dal Ministero degli Affari Esteri, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici di Modena e Reggio Emilia e promossa negli Stati Uniti da Friends of FAI in accordo con il Fondo Ambiente Italiano

<http://www.indiegogo.com/projects/give-bernini-s-masterpiece-back-to-the-world/x/3397778>

<http://www.comune.modena.it/galleria/notizie/crowdfunding-per-il-bernini-della-galleria-estense>

<http://www.foritaly.org/Il-busto-del-bernini.asp>

---

#### AY L'AMOR: LA TOURNEE TEATRALE CRESCIUTA DAL CROWDFUNDING

---

Il teatro sta morendo? No, impossibile, quando ci sono le idee giuste niente muore, ma tutto migliora.

L'esempio è dato proprio dal gruppo faentino del Teatro Due Mondi, il quale ha deciso di intraprendere un viaggio entusiasmante in ben 17 città del Sud America, ma soprattutto in Argentina, con il loro spettacolo 'Ay l'amor'. L'argomento principale, come potrete ben capire è proprio l'amore, il punto di partenza per una serie di spettacoli in spazi aperti, un tema che verrà presentato sotto tantissime sfaccettature. Si tratta di un'idea davvero raffinata, organizzata dall'Istituto Nacional de Teatro, in collaborazione con il Ministero della Cultura Argentina, con alle spalle tantissime compagnie teatrali e spettacoli a non finire. Il Teatro Due Mondi è un perfetto made in Italy, ragazzi intraprendenti che in ben 5 settimane hanno percorso circa 10.000 Km, passando per l'Argentina, la Mesopotamia, la regione Pantagonica e per finire nella Pampa centrale, con tanti spettacoli che hanno rappresentato qualcosa di significativo per tutti. Gli spettatori? Beh quelli sono stati tantissimi, basti pensare che ad assistere ci sono state circa 6.000 persone, con occhi fissi sulle varie scene, sui canti, sulle recitazioni dei personaggi. Tale tournée è stata all'insegna della solidarietà e delle novità, basti pensare che le spese viaggio, per tutti i vari spostamenti sono state finanziate attraverso il crowdfunding, ovvero grazie all'aiuto delle persone che hanno fortemente creduto in questo splendido progetto. Tutti i vari sostenitori hanno inviato offerte fino a raggiungere quasi la metà del budget totale, inoltre è stato stabilito un contatto continuativo con i membri del gruppo, durante tutto il viaggio, sinonimo di unione e di amore.

<http://www.eppela.com/ita/projects/233/ay-lamor-argentino>

<http://www.crowdfunding.it/ay-lamor-la-tournee-teatrale-cresciuta-dal-crowdfunding/>

---

#### IT'S BETTER IN ITALIAN: DOCUMENTARIO SUL DOPPIAGGIO

---

Su **Kickstarter** abbiamo trovato un interessantissimo progetto che cerca di rendere concreto merito a una delle eccellenze italiane: l'arte del **doppiaggio**, e i suoi principali esponenti nel corso degli scorsi decenni.

Finalmente, qualcuno ha avuto la brillante idea di conferire il giusto tributo a un mondo fin troppo sottovalutato, andando a riscoprire e montare una serie di interviste, video clip e riprese esclusive, e unendo il tutto in un documentario che vedrà finalmente la luce grazie al contributo degli investitori su Kickstarter.

## Rassegna stampa

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

<http://www.kickstarter.com/projects/ledy/its-better-in-italian-a-usc-documentary-thesis?ref=card>

<http://www.crowdfundingo.it/its-better-in-italian-documentario-sul-doppiaggio/>

---

#### 5° FESTIVAL DEL GIORNALISMO – MODICA IL CLANDESTINO

---

Modica, il 30 e 31 Agosto, ospiterà la quinta edizione del Festival del Giornalismo. La manifestazione, organizzata dal mensile “il Clandestino”, porterà nel Centro Storico di Modica seminari, conferenze, presentazioni e workshop.

il Clandestino per il proprio mensile, così come per il Festival del Giornalismo, non riceve alcun finanziamento. I componenti della redazione (in questo caso anche organizzatori dell’evento) svolgono questo lavoro a titolo gratuito, cercando di regalare al comprensorio un pizzico di sana informazione con inchieste, politica e cultura. E attraverso iniziative di questo tipo.

il Clandestino ha bisogno anche del tuo aiuto per “costruire” la quinta edizione del Festival e per far sì che Modica si trasformi per due giorni nella capitale del giornalismo italiano.

giornalismo, festival, cultura

[http://www.produzionidalbasso.com/pdb\\_2673.html](http://www.produzionidalbasso.com/pdb_2673.html)

---

#### PAGELLA POLITICA HA TAGLIATO IL TRAGUARDO!

---

Quanto ci piace leggere le notizie relative alla politica in questo periodo? Decisamente poco, ma ci sono degli strumenti che permettono di vedere la situazione in maniera meno pessimistica. Uno di questi è [Pagella Politica](#), un progetto web dedicato al monitoraggio delle dichiarazioni pubbliche dei politici, riportate a quanto poi effettivamente messo in atto. Noi ne abbiamo [parlato](#) poco tempo fa, per segnalare la campagna di crowdfunding relativa alla raccolta di fondi per l’implementazione tecnica del sito e per il miglioramento della catalogazione delle dichiarazioni.

Il traguardo è stato raggiunto, e sono stati raccolti più di 2500 euro. Un successo particolarmente significativo in un momento come questo, in cui la politica sta diventando sempre più un polo di attrazione di critiche e perplessità. Pagella Politica è un progetto simpatico e fresco, che vuole portare all’attenzione del pubblico l’importanza della comunicazione politica in quanto veicolo di contenuti in grado di cambiare in maniera profonda la percezione della realtà. Ci piace parlare dei progetti che raggiungono con successo i finanziamenti previsti, soprattutto quando sono molto connessi con il tessuto sociale, e riescono a veicolare in maniera molto immediata dei messaggi di grande importanza per l’opinione pubblica e per la creazione di una coscienza critica sugli avvenimenti più importanti.

Volete rivedere le linee principali della campagna? Date un’occhiata [qui](#)!

<http://www.eppela.com/ita/projects/335/pagella-politica-versione-20>

---

#### RISTRUTTURAZIONI A KM 0

---

Rkm0 sarà un sito internet sulla ristrutturazione edilizia che promuove il locale

Che cos’è Rkm0? Significa “ristrutturazione a Km Zero”, vuole essere un motore e un agente della ristrutturazione di edifici dismessi, e di Patrimonio dismesso, al quale sono particolarmente sensibile, per trovare una soluzione economica al problema, anche per

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

pubbliche amministrazioni che si trovano senza fondi o senza idee. Nella pratica è un sito internet che pone in contatto domanda e offerta, pubblica o privata, nell'ambito della ristrutturazione edilizia e che permette a questi utenti di incontrarsi e scambiarsi opinioni, concorsi di idee o gare d'appalto, coinvolge anche i privati che hanno uno spazio da ristrutturare o rinnovare e lo pubblicano online. Saranno nostri utenti il pubblico che abbia degli spazi dimessi e non sappia cosa farsene, ma anche imprese edili o di produzione di materie prime o semi lavorate, artigiani e architetti che sul sito troveranno soluzioni, contatti, opportunità di lavoro.

Saranno utenti di Rkm0 anche tutte le imprese edili legate alla ristrutturazione o anche alla produzione di materie prime o semi lavorate, artigiani e architetti che sul sito troveranno soluzioni, contatti, ma soprattutto opportunità di nuovo lavoro.

Inoltre c'è un aspetto importante che è il "chilometro zero" che significa la promozione e valorizzazione dell'uso e riuso di materiali locali. Per permetterlo, le imprese, gli edifici da ristrutturare (o ristrutturati) e gli studi professionali iscritti nel sito saranno geolocalizzati. Offriremo per questo motivo "un premio alla creatività" per coloro che realizzeranno mobili o strutture, nell'ambito delle ristrutturazioni promosse dal sito, con i materiali più a Km Zero possibili, il che si intende, più locali possibili, e questo sarà di fatto un incentivo all'inventiva degli architetti.

<http://it.ulule.com/restoration-0km/>

---

#### E TU ? NON INCONTRI FANTASMI VAGANTI ?

---

Un cortometraggio di Marie Marlard

[http://it.ulule.com/et\\_toi/](http://it.ulule.com/et_toi/)

Cronaca intima, esplorazione della mente e della città, il film segue i passi di due amanti nella notte romana. Rosabel, cameriera precaria, sfugge alla stanchezza quotidiana attraverso le sue fantasticherie. Luca, architetto fallito ma lucido, è ossessionato dal ricordo di Stefano, un piccolo spacciatore del quartiere con cui aveva stretto amicizia.

---

#### LE CHIAVI DI CASA MIA. L'ALBUM DI SOLTANTO

---

SOLTANTO INSIEME: proprio così, in lettere maiuscole. Queste sono le parole con cui Matteo Terzi, in arte Soltanto, accompagna il link alla sua pagina personale su Musicraiser. Il busker milanese, partito a fine ottobre con la campagna di crowdfunding per l'album di inediti Le Chiavi di Casa Mia, ha oggi visto il suo progetto giungere al finanziamento completo.

In questo blog abbiamo seguito il suo percorso sulla piattaforma fin dall'inizio: abbiamo parlato di lui quando ancora non era online Musicraiser, e, successivamente, quando il progetto di crowdfunding è andato online. Oggi per Matteo è un giorno importante, che rappresenta un'ideale incontro con tutti i suoi fan, che sono sempre stati al centro della sua produzione artistica, e della decisione di dedicarsi alla musica in maniera professionale, suonando soprattutto per le strade di Milano, la sua città natale.

Le Chiavi di Casa Mia potrà essere realizzato e prodotto, e Matteo proporrà così canzoni le sue canzoni personali: in questi anni di attività ha cantato brani di artisti di primo piano come Coldplay, Beatles, Damien Rice, Cesare Cremonini, esibendosi ogni tanto con brani scritti di suo pugno. Adesso è arrivato il momento di portare questi brani in un contenitore concreto quale è il primo album di inediti, e noi non possiamo che fargli i migliori auguri.

<http://www.musicraiser.com/it/projects/64-le-chiavi-di-casa-mia-lalbum-di-soltanto>

### I casi di successo a cura di Crowdfunding Training

<http://www.crowdfunding.it/finanziato-lalbum-di-soltanto/>

#### TECNOLOGIA

---

##### FATTELO! LA LAMPADA CON MATERIALE RICICLATO

---

Era partita con l'idea di ottenere 5 mila euro attraverso il **crowdfunding**. Ed invece, **Fattelo!** - la prima start up italiana ad essere finanziata interamente dalla rete - ha battuto le previsioni ed ha sfondato la soglia dei 6 mila euro. Piccole cifre, si potrà dire: quanto basta, tuttavia, per realizzare un sogno aziendale, partendo da zero.

La start up tricolore è stata fondata da 4 ragazzi italiani che - utilizzando interamente materiale di recupero - hanno realizzato una **lampada ecologica**. Un'idea nata osservando un cartone della pizza, successivamente integrato con una luce LED (niente lampade ad incandescenza, che potrebbero bruciare il cartone) e installato in ambiente come nuovo oggetto di design moderno.

Un oggetto dal costo di pochi euro, acquistabile online con un congruo risparmio: l'imballaggio con il quale viene spedita la lampada è infatti la lampada stessa. Chi invece vuole armarsi di pazienza e realizzare da solo questo semplice prodotto di design, può collegarsi al sito internet Fattelo! (fattelo.com) e, di seguito, effettuare il download dello schema che consentirà a tutti i possessori di un cartone da pizza di poter creare la propria lampada personalizzata.

In questo secondo caso, ovviamente, il download è del tutto gratuito: viene tuttavia richiesto di aderire alla modalità pay-with-a-tweet: ovvero, allo scaricamento dello schema, si autorizza l'invio di un tweet ai propri follower, di promozione del progetto.

<http://www.eppela.com/ita/projects/272/fattelo>

<http://www.crowdfunding.it/fattelo-supera-il-target-di-finanziamento-della-rete/>

Info ed approfondimenti

Sito Web: [www.maurizioimparato.it](http://www.maurizioimparato.it)

E-mail: [maurizioimparato@gmail.com](mailto:maurizioimparato@gmail.com)

#### **Master Mind srl**

**Ref. Maurizio Imparato**

Training & Consulting

Telefono: 335 123 5135

E-mail: [info@master-mind.it](mailto:info@master-mind.it)

Sito Web: [www.crowdfundingformazione.com](http://www.crowdfundingformazione.com)

Fan Page: <https://www.facebook.com/crowdfundingformazione>

#### **Anna Ruggiero**

Comunicazione e marketing

Telefono: 3286931172

Sito Web <http://annaruggieroblog.com/crowdfunding-formazione/>

E-mail: [ruggiero.anna@hotmail.it](mailto:ruggiero.anna@hotmail.it)